

Licenciatura en Gerenciamiento

LÍNEAS DE FORMACIÓN/ PERIODOS	1° CUATRIMESTRE	2° CUATRIMESTRE	3° CUATRIMESTRE	4° CUATRIMESTRE	5° CUATRIMESTRE	6° CUATRIMESTRE	7° CUATRIMESTRE	8° CUATRIMESTRE	9° CUATRIMESTRE	10° CUATRIMESTRE	11° CUATRIMESTRE
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	Razonamiento Lógico Matemático para la Toma de Decisiones	Matemáticas para Administración	Matemáticas Financieras	Estadística Aplicada a la Administración	Mercadotecnia Estratégica	Análisis de la Información Financiera	Finanzas Empresariales	Evaluación de Proyectos y Fuentes de Financiamiento	Administración de Operaciones II	Instrumentos de Presupuestación Empresarial	Residencias Profesionales
	Introducción a la Administración	Economía de la Empresa	Entorno Macroeconómico	Información Financiera para la Toma de Decisiones	Contabilidad y Administración de Costos		Administración de la Remuneración	Administración de Operaciones I	Estrategias de Administración de la Calidad		
GERENCIAMIENTO	Entorno y Cambio Organizacional	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	Comportamiento Organizacional	Administración del Capital Humano	Dirección y Liderazgo	Comunicación e Imagen Corporativa	Marco Legal de los Negocios	Auditoría Integral	Control de Gestión	Coaching Empresarial	
	Psicología Organizacional	Organización y Desarrollo	Derecho Laboral	Desarrollo Sustentable y las Organizaciones	Seguridad e Higiene en el Trabajo	Desarrollo del Talento Humano		Ética en las Organizaciones			
METODOLÓGICA INSTRUMENTAL	Teoría del Conocimiento	Tecnologías de Información para los Negocios I	Tecnologías de Información para los Negocios II			Inglés para Negocios I	Inglés para Negocios II			Seminario de Investigación	
ACENTUACIÓN EN VENTAS Y SERVICIOS				Comportamiento del Consumidor	Dirección y Técnicas de Ventas	Investigación de Mercados	Estrategias de Publicidad y Promoción de Ventas	Gestión Estratégica de Eventos Corporativos	Negocios Electrónicos	Calidad de Atención y Servicio al Cliente	